



ODIENCE LIVE SESSION

Nantes

DOSSIER

DE PRESSE

SOMMAIRE

03	Odience Live Session
04	En Bref
05	Positionnement institutionnel
06	Chiffres Clés
07	Angle presse
08	Fiche technique du format
09	Focus artistes
10	Informations pratiques
11	Planning du 20 mars

12	Concept artistique et éditorial
13	Dimension solidaire
14	À propos d'Enactus
15	Partenaires
16	Écoles Participantes
17	Captation et diffusion
18	Public visé
19	Perspectives de développement
20	Citations
21	Q&A presse
22	Accréditations médias
23	Contacts



Live session urbaine portée par L'Odience Performance live + captation professionnelle + diffusion digitale

- Format sans compétition, centré sur la performance
- Mobilisation inter-écoles via le réseau FMGE
- Dimension solidaire avec **Enactus** (lycéens QPV invités)
- Ambition : format récurrent et déploiement inter-campus

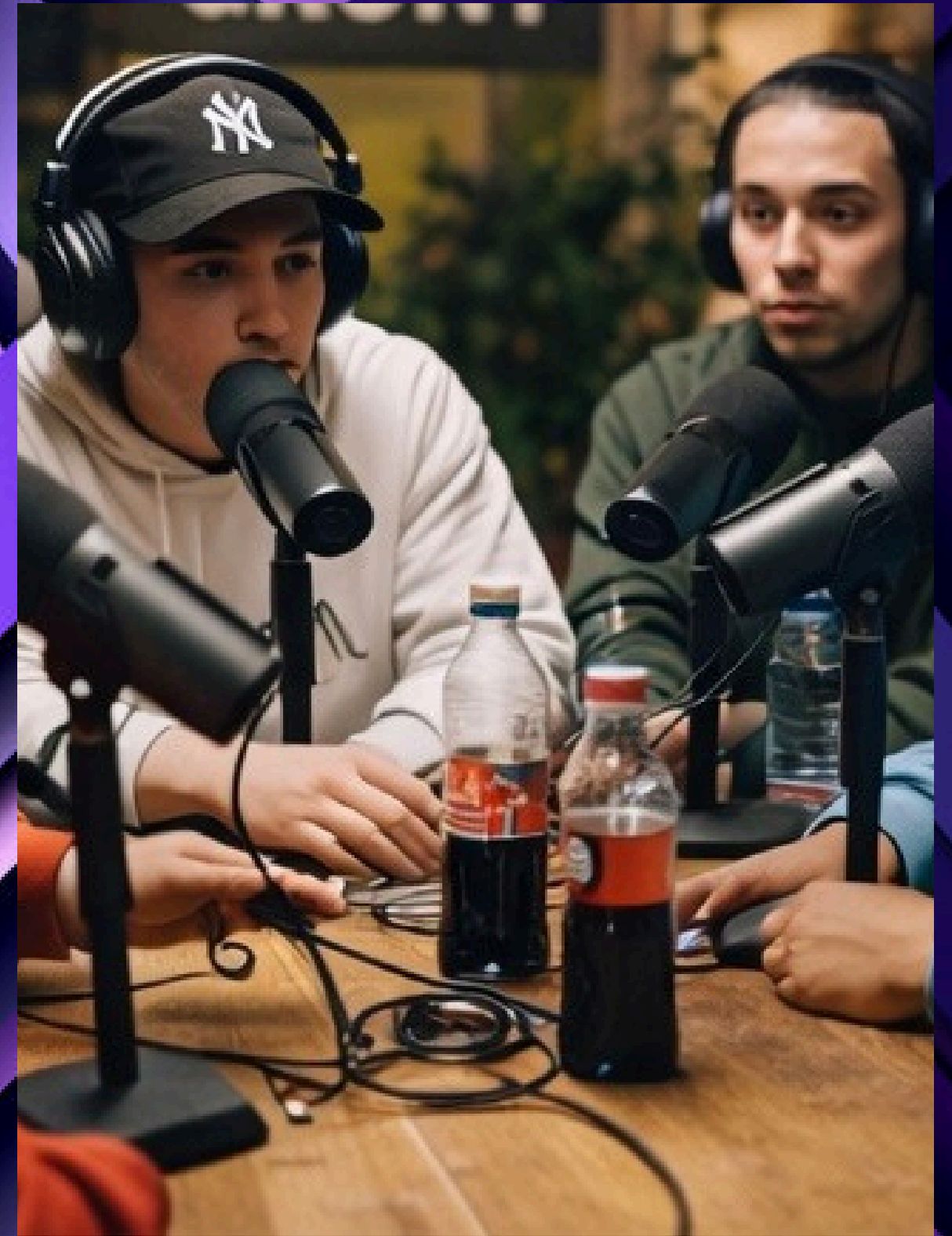
// EN BREF

ODIENCE LIVE SESSION

L'Odience Live Session (OLS) est une live session urbaine inspirée de formats de référence comme Grünt, pensée pour les grandes écoles.

Le projet allie production exigeante, diffusion digitale et impact social, en partenariat avec Enactus et le réseau inter- grandes écoles (FMGE).

Porté par L'Odience (Audencia), l'OLS met en lumière des artistes émergents des grandes écoles dans un cadre professionnel et vise à devenir un format récurrent, déployé sur plusieurs campus porté par la FMGE.



// POSITIONNEMENT

INSTITUTIONNEL

Odience Live Session (OLS) est porté par L'Odience, association d'Audencia dédiée à la musique et à la production audio.

Anciennement FM'Air, la radio de l'école, L'Odience s'est spécialisée dans les formats live, la captation et la diffusion digitale.

Membre fondateur du réseau FMGE, l'association coordonne l'édition avec la FMGE Nantes Pays de la Loire pour assurer la mobilisation inter-écoles et l'amplification régionale.



// CHIFFRES CLÉS

Informations générales

Date : 20 mars 2026

Lieu : Le Tripode, campus Audencia,
Nantes

Capacité : jusqu'à 250 personnes

Mobilisation et organisation

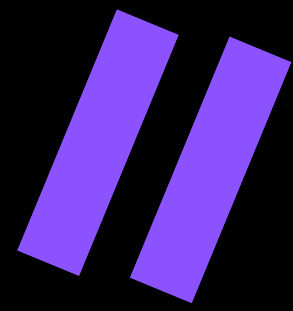
Grandes écoles mobilisées : 7

Participants inter-écoles (organisation, relais, médias
étudiants) : environ 20

Équipe d'organisation : 20 membres

Diffusion et impact

- Live + publications post-event (format long + extraits)
- Amplification inter-campus via relais FMGE et partenaires, avec un plan de republication sur plusieurs jours



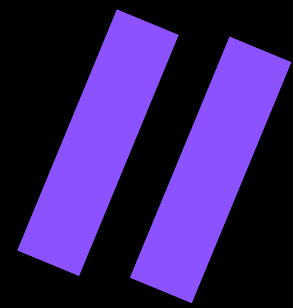
ANGLE PRESSE

Comment Enactus et L'Odiense ouvrent les grandes écoles aux lycéens des QPV par la culture musicale urbaine étudiante.

L'Odiense Live Session propose une live session urbaine crédible, sans compétition ni jury, où la performance et la découverte sont au centre, avec une captation soignée et une diffusion digitale.

Le projet intègre une dimension d'égalité des chances grâce à Enactus, en invitant des lycéens issus de quartiers prioritaires à vivre une immersion sur un campus de grande école.

L'OLS crée un lien entre artistes émergents, médias, acteurs techniques et campus, dans un format ancré à Nantes et pensé pour devenir un rendez-vous récurrent capable de fédérer plusieurs établissements.



FICHE TECHNIQUE

DU FORMAT

- Format : live session urbaine captée, diffusion en direct et contenus post-événement
- Ligne : sans compétition, sans jury, performance et découverte
- Dispositif : animation par L'Odiense, enchaînements fluides, dynamique inspirée des sessions collectives
- Couleurs musicales : rap, RnB, boom bap, new wave, scènes urbaines actuelles

Livrables contenus :

- captation live diffusée le jour J
- version long format publiée après l'événement
- extraits courts et moments forts diffusés les jours suivants
- Interviews à chaud et contenus backstage selon accréditations



// FOCUS ARTISTES

EM Lyon :

- *Ezekel - Mona Lisa*

Ezekel est un artiste qui vient de bordeaux et qui fait aujourd'hui ses classes à Lyon ce qui lui permet d'élaborer de nouveaux style musicaux.

NEOMA Reims :

- *10mi3 - King Kong*

Dimitri est un artiste de la région parisienne qui sait se démarquer par son style singulier sur des prod RnB.

KEDGE Bordeaux

- *Diversion*

Cela fait maintenant 3 ans que cette association publie des musiques qux tèmes variés selon chaque mandat.



// INFORMATIONS

PRATIQUES

Horaires artistes : arrivée à partir de 11h00

Horaires médias : 13h00 à 16h00

Fin prévisionnelle : 17h00

Public attendu sur place : 60 à 150 personnes (capacité jusqu'à 250)

Le Tripode, Audencia (Nantes)

→ Photos du lieu

Sa configuration modulable permet un format hybride mêlant performance, captation audiovisuelle et public.



// PLANNING

DU 20 MARS



11h00 à 12h30 : accueil artistes, balances, installation technique, tests captation

12h30 à 13h00 : brief équipes, vérification des flux YouTube et Instagram

13h00 à 14h00 : accueil médias et public

14h00 à 15h30 : live session et captation en direct, rotation fluide des artistes, animation Odience, diffusion simultanée

15h30 à 16h30 : fin captation, échanges, interviews à chaud, networking

16h30 à 17h30 : démontage, clôture opérationnelle

// CONCEPT

ARTISTIQUE ET EDITORIAL

L'OLS reprend les codes des live sessions urbaines en privilégiant la présence, l'instant et la performance.

Sans compétition ni jury, le format met l'accent sur la mise en lumière des artistes, avec une rotation fluide et une animation assurée par L'Odience.

La programmation (rap, RnB, boom bap, new wave) reflète la diversité actuelle des scènes urbaines.



// DIMENSION SOLIDAIRE

EN PARTENARIAT AVEC ENACTUS

L'OLS intègre une dimension solidaire avec Enactus pour favoriser l'égalité des chances et l'ouverture culturelle.

Des lycéens issus de QPV sont invités gratuitement à :

- Assister à la session live et découvrir des artistes émergents
- Explorer le campus et la vie étudiante
- Découvrir la vie associative et échanger avec les étudiants
- Se projeter vers les grandes écoles et les opportunités



Cette démarche combine exigence artistique, production professionnelle et impact social.

// À PROPOS

D' ENACTUS AUDENCIA

Enactus Audencia est l'association d'entrepreneuriat social de l'école, engagée au service du territoire nantais à travers des projets à double impact, économique et social.

L'association conçoit et déploie des initiatives concrètes avec une approche orientée résultats et durabilité.

Dans le cadre de l'OLS, Enactus Audencia facilite l'accès de lycéens issus de quartiers prioritaires (QPV) à une expérience culturelle gratuite et à une immersion sur un campus de grande école, en cohérence avec sa mission d'égalité des chances et d'ouverture



// PARTENAIRES



K R U M P P



// ÉCOLES

PARTICIPANTES



// CAPTATION ET DIFFUSION

La captation est un pilier du format :

- Diffusion en direct sur la chaîne YouTube de L'Odience et sur Instagram.
- Publication long format post-événement pour prolonger la performance
- Formats courts (extraits, moments forts) diffusés dans les jours suivants.
- Amplification via relais étudiants, médias invités et réseau FMGE.



// PUBLIC

VISÉ ET RETOMBÉES ATTENDUES

L'OLS s'adresse aux :

- Étudiants d'Audencia et du réseau inter-écoles
- Amateurs de musiques urbaines et communautés locales
- Médias culture, musique, jeunesse et presse locale
- Lycéens issus de QPV, invités via Enactus pour une immersion gratuite sur un campus

La FMGE Nantes Pays de la Loire amplifie la portée post-événement via ses relais, partenaires et alumni, renforçant l'ouverture sociale et l'égalité des chances.





PERSPECTIVES

DE DEVELOPPEMENT



L'OLS vise à devenir un format structurant :

- Annualisation : établir un rendez-vous musical étudiant régulier
- Montée en puissance : élargir les écoles impliquées et la diffusion tout en maintenant la qualité
- Déploiement inter-campus : étendre le format à plusieurs campus pour toucher de nouveaux publics et révéler des talents
- Impact solidaire : renforcer le partenariat avec Enactus et mobiliser associations, alumni et partenaires pour des immersions campus adaptées à chaque territoire

// CITATIONS

« À la FMGE, nous soutenons OLS parce que ce format réunit l'essentiel : révéler des talents, produire avec exigence et ouvrir concrètement les portes des grandes écoles à des lycéens issus de quartiers prioritaires (QPV). Quand la culture urbaine devient un pont, l'impact est immédiat et durable. »

Emjy STARK, Directeur, FMGE

« OLS prouve qu'un réseau étudiant peut produire un format musique sérieux, crédible et utile à toute une scène. Notre rôle est de structurer, d'embarquer les écoles, et de donner aux artistes les conditions de performance qu'ils méritent. »

**Deion Blanche, Coordinateur,
FMGE Antenne régionale Nantes Pays de la Loire,
Responsable Projets Musique FMGE**

« Avec OLS, nous remettons la performance au centre : un moment vrai, une énergie live, une production propre, et une diffusion qui donne de la force aux artistes. »

Maël Karirisi, Président de L'Odiense

« Enactus soutient OLS parce que l'impact se joue aussi dans l'accès. Permettre à des lycéens issus de quartiers prioritaires (QPV) de vivre gratuitement un événement culturel, de découvrir un campus et d'échanger avec des étudiants, c'est une expérience qui peut déclencher une projection durable. »

Alexandra Prat, Présidente d'Enactus

// Q&A presse

Comment les artistes sont-ils choisis ?

Par L'Odience, sur la base d'une ligne éditoriale urbaine et d'un équilibre entre diversité des styles et cohérence du format.

Pourquoi pas de compétition ?

Parce que l'objectif est la mise en lumière. OLS privilégie la performance, l'expérience live et la découverte.

Que peuvent produire les médias sur place ?

Photos, captation d'ambiance, interviews à chaud, et contenus backstage selon contraintes techniques et accréditations.

Comment sont encadrés les lycéens invités ?

*Coordination Enactus et équipes encadrantes, parcours organisé,
21 accueil dédié et modalités spécifiques le jour J.*

// ACCREDITATIONS

MEDIAS

Les demandes d'accréditation sont à effectuer via le formulaire officiel :

→ Formulaire de demande

Merci de préciser :

- *Média et ligne éditoriale*
- *Format envisagé (web, print, photo, vidéo, radio)*
- *Besoins sur place (interviews, accès technique, tournage)*
- *Noms et coordonnées des personnes accréditées*

Pour toute demande spécifique (contraintes techniques, demandes d'interview, délais), l'attachée de presse reste le point de contact.



// CONTACT

ORGANISATION

Coordinateur antenne régionale Nantes Pays de la Loire et Responsable Projets Musique FMGE :

Deion Blanche, 07 69 57 84 37, deion.blanche@fmge.eu

Président de L'Odiense : Maël Karirisi, 06 43 37 72 90, mael.karirisi@audencia.com

Alexandra Prat : alexandra.prat@fmge.eu

PRESSE Agence 22 Corp

Attachée de presse : Nolwenn Batifoulier, 06 51 29 26 45, 22_press.ols@fmge.eu